

**CONCOURS EXTERNE du cadre d'emplois maîtrise (catégorie B) au grade de Technicien
Session 2013
LA COMPOSITION ECRITE SUR UN SUJET D'ORDRE GENERAL
relatif aux problèmes économiques, sociaux et culturels du monde contemporain permettant
d'apprécier la culture et les connaissances générales des candidats**

Durée : 3 heures

Coefficient : 2

PLAN INDICATIF

La grandeur d'un Pays se mesure t'elle uniquement à sa puissance économique ?

Introduction :

-Etymologiquement, le mot pays issu du latin pagus désignait une subdivision territoriale et tribale d'étendue restreinte (de l'ordre de quelques centaines de Km²). Le sens le plus courant de pays est celui d'un Etat.

-Pays est moins précis et plus neutre qu'Etat et désigne des espaces géographiques aux statuts très divers (195 pays en 2013, reconnus par l'ONU).

-pays = désignation géographique, nation = un peuple, Etat = institutions fonctionnant sur un territoire (accords, traités, législation) ;

-pays = lieu géographique qui historiquement provient d'un même peuple partageant les mêmes coutumes sur un territoire précis.

- Grandeur a comme synonymes = ampleur, beauté, dignité, éclat, étendue, gloire, longueur, mérite, noblesse, pointure, dimension, quantité, important, richesse.

Problématiques (contenu dans la définition même du mot grandeur): La grandeur d'un pays (=Etat) se mesure t-elle qu'à des éléments quantifiables et chiffrables ? (superficie, population, ressources ...)

N'existe-t-il pas d'autres valeurs qui font la grandeur d'un pays ? (culture, influence de ses idées, solidarité, respect et dignité des plus faibles, principe de démocratie, valeurs spirituelles ...)

Plan retenu :

- I. La grandeur d'un pays : une vision quantifiable et économique
- II. Des facteurs et des considérations fondés sur des principes d'humanité (« protection des hommes »)

Développement :

I- La grandeur d'un Pays, une vision quantifiable et économique

A- Définition : des données à caractère matériel

Grandeur d'un Pays :

- Dimension de quelque chose : sa taille, sa superficie, son étendue physique, nombre d'habitants, comparaison avec d'autres pays.
- Caractère de ce qui est important : sa richesse matérielle.
- Importance politique, sociale, puissance : « la grandeur de la France ».

B- Des critères arithmétiques et des indicateurs nationaux et internationaux

- PIB (produit intérieur brut), somme des biens et des services produits par les entreprises et les administrations chaque année, sert d'indicateurs de la richesse d'un pays (pays riches/pays pauvres /pays émergents).
- Superficie du pays (Russie 17 Millions de Km², Canada 9,8 M, Chine 9,6 M, EU 9,6 M, ..France arrive en 41^{ème} position à titre de référence pour une copie, la PF 4167 km²).
- Population (nombre d'habitants) : Chine 1344 millions d'habitants, Inde 1192, EU 311, Russie 143 ...
- Ressources naturelles, zones maritimes exploitables, matières premières (pétrole, gaz, minerais ...) « autonomie énergétique ».
- Les industries, l'agriculture, la pêche, le commerce international, les nouvelles technologies, le capital (servant à l'investissement) ...
- La croissance et la relance économique, la puissance économique de l'Etat, le taux de conversion monétaire, la dette, les emprunts, la balance commerciale.
- Le travail peu cher, le faible taux de chômage, des revenus élevés, des indicateurs sociaux.
- La puissance de son armée et sa force de dissuasion.
- La densité du réseau routier, ferroviaire, maritime, aérien, véhicules en circulation.

II- Des facteurs et des considérations fondés sur des principes d'humanité (« protection et élévation de l'homme »)

« La France ne peut être la France sans la grandeur » Général De Gaulle

« Nous savons que nous sommes un petit Etat mais nous savons aussi que la grandeur d'un Etat au jugement dernier équivaudra à la grandeur moyenne de ses citoyens » Frans Ensel Sillanpaa

A- Un choix de société

- Un Pays qui protège et respecte les plus faibles (déshérités, enfants et personnes âgées), protection de la famille, mesures contre les sans-emploi, respect de la dignité de la personne, de la vie privée, mesures en faveur de la jeunesse.

Nb ; citation de Gandhi « la grandeur d'un pays et ses progrès moraux peuvent être jugés par la manière dont elle traite ses animaux ». Animaux dans la pensée de Gandhi dans le sens des plus faibles, des minorités. Pour lui, « celui qui ne respecte pas la vie, même celle d'un animal ou d'une plante, ne respecte pas grand-chose ... même pas les humains ».

- Un Pays qui assure un système éducatif, la protection médicale et sociale pour tous, l'égalité des chances, la satisfaction des besoins de sa population à travers notamment l'eau, le traitement des déchets et l'assainissement (compétences des communes) permettant à chacun de vivre dignement.
- Un pays soucieux de la protection de son environnement et des milieux marins (=développement durable).
- Création et gouvernance d'institutions fiables et démocratiques (gouvernement, collectivités territoriales) : richesse morale et élévation intellectuelle des hommes politiques qui suscitent le respect et l'admiration des citoyens, des droits civiques reconnus.
- Assurer la sécurité intérieure de ses habitants, justice sociale, justice égale pour tous.
- Un Pays en paix capable d'assurer sa défense contre un ennemi extérieur en temps de guerre.
- L'aptitude aussi du pays à affronter les épisodes les moins glorieux de son passé et présenter des excuses à ceux qui en ont été les victimes (ex ; déportation, essai nucléaire, génocide, etc etc ..).
- Une société multiculturelle, dimension culturelle du bonheur (bien être ressenti des individus, socialisation des groupes, esprit de solidarité).
- Avoir une dimension de l'avenir (« gouverner, c'est prévoir »), une identité humaine, savoir se réformer (ex retraites et assurance maladie) et accepter les réformes nécessaires.

B- Un rayonnement des idées et des valeurs

- La place du pays sur la scène internationale (ONU, sommet du G8, conférence internationale ...).
- Influence des idées du pays (« la Révolution française », « la Renaissance » par ex), des symboles, des créations (« la mode »), de ses images, de la langue, de la technologie.
- Rayonnement de sa civilisation.
- Les valeurs spirituelles qui fédèrent (ex Etat du Vatican sans territoire et sans armée- influence de son rayonnement).
- Dimension culturelle qui rassemble les générations et imprime la trace que chaque génération inscrit à son patrimoine « rayonnement culturel et valorisation de la culture ».
- Attraites touristiques : beauté des paysages, des monuments, accueil des habitants.
- Influences des artistes, athlètes, écrivains (la Grèce était pauvre et divisée mais peuplée de philosophes, d'artistes dont on trouve toujours le souvenir dans les études, les musées et les jeux olympiques ...) qui éclairent sur les dérives du monde (pétition contre tel ou tel pays par exemple), les souffrances, les exclusions et sur l'avenir « la pensée fait la grandeur de l'homme ».
- Actions humanitaires du pays, pays des droits de l'homme (droit d'asile).
- Actions militaires de soutien auprès d'autres pays pour la défense des idéaux démocratiques.

Conclusion :

- La grandeur d'un pays tient à des éléments intrinsèques et propres à cet Etat (cf I et II)
- Mais cette grandeur est sujette de plus en plus à des décisions collégiales d'Etats rassemblés (l'Europe par exemple, l'ONU) qui lui imposent des choix et encadrent ses actions.